

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Практикум по ведению телерадиопрограмм»**

**по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат),
профиль «Конвергентная журналистика»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: помочь будущему тележурналисту в проектировании телепроектов, систематизировать разнородные знания, выявить закономерности в деятельности телевизионной индустрии и телевизионного производства.

Задачи освоения дисциплины:

- определить параметры типологических характеристик телевизионных каналов (тип вещания, форма собственности и т.п.);
- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе;
- проанализировать редакционную политику телеканала найти подходы к созданию медиапроектов;
- сформулировать ориентиры для создания телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина соответствует рекомендациям ФГОС ВПО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и входит в группу обязательных дисциплин, установленных участниками образовательного процесса, и тесно связана со следующими дисциплинами из циклов, предусмотренных рабочим учебным планом:

- «Основы журналистской деятельности»
- «Основы тележурналистики»
- «Система и организация СМИ»
- «Экономика и менеджмент СМИ»
- «Основы предпринимательского права»
- «Продвижение СМИ и SMM»

В процессе изучения последующих дисциплин практически-профессионального цикла – профессионально-творческие студии, соответствующие спецкурсы («Творческая мастерская» и т. п.), и спецсеминары, а также прохождения практик и т. п., студенты учатся применять полученные знания по основам медиапроектирования в контексте задач будущей редакционной работы.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- о социальной роли, принципах и функциях журналистики в современном демократическом обществе,
- Систему и организацию средств массовой информации, экономику и управление СМИ (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система и организация СМИ», «Основы тележурналистики»);
- Обладать знаниями и навыками проектирования медиапродуктов, программ, проектов в сфере телевидения (предшествующей дисциплине «Основы журналистской деятельности»).

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций и написании выпускной квалификационной работы, а также для прохождения преддипломной практики, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИД-1 пко-1 Знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>ИД-2 пко-1 Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>ИД-3 пко-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИД-1 пк-3 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>ИД-2 пк-3 Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p>ИД-3 пк-3 Владеть: методами планирования, разработки и анализа.</p>
<p>ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем</p>	<p>ИД-1 пк-4 Знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p>ИД-2 пк-4 Уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского</p>

<p>взаимодействи я с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации. ИД-3 пк-4 Владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта</p>
---	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практикум, тренинг.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение творческих заданий, работа со специализированной литературой и электронными ресурсами.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, выполнение творческих заданий, выполнение заданий практикума.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачет, 5 семестр.